

Cara-5 : Menambah Margin

Tingkatkan Harga Produk Anda sambil memberitahu melalui email Harga Baru Anda ke Pelanggan Anda

Turunkan Biaya Iklan

Edukasi kembali Nilai yang Anda tawarkan ke Pelanggan Anda

Komunikasikan 2 arah (lagi)

Tingkatkan Kualitas Produk Anda

Branding

1) Karakter atau kepribadian email Anda

2) Template / desain email yang konsisten

3) Penempatan logo dan merk

4) Landing Page dan iklan yang konsisten

warna

desain

gambar / foto produk

bentuk objek (jika ada)

Harga Gelap

Otomatisasi / investasi di teknologi