

Cara-2 : Meningkatkan Conversion Rate

Email Follow-up Otomatis

memanfaatkan Teknik-Teknik Copywriting yang Baik

Pentingnya Email Perkenalan dan Selamat Datang

List yang tersegmentasi

Social Proof

1) Testimoni Konsumen

2) Endorsement dari selebritis / tokoh terkenal

3) Studi Kasus

4) Liputan Media

5) Sertifikasi dan badge

6) Siapa Pelanggan Anda

7) Angka Social Share

8) Jumlah Konsumen

9) rating & Review

10) Score atau penilaian

11) Best Seller

12) Jumlah pesanan pada angka tertentu

13) Penghargaan dari pemerintah, swasta, atau masyarakat

14) Daftar produk-produk terpopuler

15) Kisah sukses konsumen

Komunikasi 2 arah

Downselling

Retargeting / Remarketing

Garansi

Diskon