

Cara-1 : Menambah Lead

One Step Lead & Two Step Lead

Persiapan (Two Step Lead)

- aplikasi email marketing Kirim.Email
- membuat formulir email
- email autoresponder
- kenapa bisa mengirimkan email secara otomatis ini penting?

Prinsip meningkatkan jumlah Lead

- membuat & menggunakan Lead Magnet
 - eBook
 - Voucher
 - Kursus Email / Email Course
 - Webinar
- Lead Magnet 5-10-1
 - 1) eBook / Mini booklet
 - 2) Checklist
 - 3) Diagram / Workflow
 - 4) Studi Kasus
 - 5) Report / temuan hasil analisa
 - 6) Daftar Peralatan yang Anda gunakan
 - 7) Tool / alat bantu
 - 8) Template
 - 9) Tulisan Blog yang Populer
 - 10) Poster & Infographic
 - 11) Formula Spreatsheet
 - 12) Rangkuman Buku
 - 13) Software / Aplikasi
- mulailah dari yang paling cepat di internet, uang mencintai kecepatan

Persiapan (One Step Lead) dengan menggunakan Produk Penetrasi

- Produk Spontan
- Produk Pelengkap
- Produk Digital
- Layanan Sekali Jalan

Mempercepat Pertumbuhan Lead

- Beriklan dengan Facebook Ads & Google Ads
- Iklan media di Indonesia (kompas.com , detik.com , kaskus ads, adplus, adstars)
- Blog / Podccast / Vlog
- Meluncurkan Produk secara Online (studi kasus Tidiart)
- Seminar & Pameran
 - Minta kartu nama sebanyak yang Anda bisa
 - Menggunakan Banner
 - Buat kartu nama berisi formulir berlangganan

Mengirimkan Lead Magnet secara otomatis

- Tes dan Ukur
- Eksperimen