mindmaster

Email Marketing

- Sosok Misterius
  - The Money is in the List => The Money is in the relationship of the List
  - Pondasi bisnis berbasis konsumen => Bisnis Online dibangun di atas 'repeat' Customer - CEO Zappos, Tony Hsieh
  - Customer Centric Strategy => Seth Goddin - Don't find Customer for your Product, Find Product for your Customer
- 10 Alasan kenapa Anda harus mulai memprioritaskan Email Marketing ke dalam Bisnis Anda
  - 1) Paling banyak digunakan
  - 2) Anda bisa berkomunikasi langsung dengan pembeli secara online
  - 3) Bisa dikombinasikan dengan saluran lain
  - 4) Tingkat konversinya paling tinggi
  - 5) Email hampir tidak pernah berubah
  - 6) Mudah menjangkau pelanggan secara mobile
  - 7) Murah
  - 8) Bersifat pribadi
  - 9) Bisa dalam banyak format
  - 10) Datanya milik Anda
- Panduan Dasar Menulis Email Bisnis
  - 1) Start With Why
  - 2) Begin with End of Mind
  - 3) Orang tidak akan membaca email kita
  - 4) Ngobrol dengan Satu Orang
  - 5) Gunakan kalimat Aktif
  - 6) Jangan Berasumsi
  - 7) Hindari Jargon
  - 8) Konkret-kan : Prinsip Skala Manusia
  - 9) Story
  - 10) Improvisasi
- 5 Komponen Penting untuk meningkatkan Keuntungan Anda
  - 1) Lead
  - 2) Conversion Rate
  - 3) Jumlah transaksi per bulan
  - 4) Average Order value
  - 5) Margin
- 5 Cara Meningkatkan Keuntungan Bisnis Anda
  - Cara-1 : Menambah Lead - (lihat detail di bawah)
  - Cara-4 : Meningkatkan Average Order Value (AOE) - (lihat detail di bawah)
  - Cara-2 : Meningkatkan Conversion Rate - (lihat detail di bawah)
  - Cara-5 : Menambah Margin - (lihat detail di bawah)
  - Cara-3 : Meningkatkan jumlah transaksi per bulan - (lihat detail di bawah)